

RA KHƠI

SỐ 85
07.2021

HOTTER
than
Summer



TRỤ SỞ CHÍNH - 137 Nguyễn Ngọc Vũ, Phường Trung Hòa, Quận Cầu Giấy, Tp. Hà Nội.

Điện thoại: (024) 6263.6688

VĂN PHÒNG: Tầng 3, tòa nhà Samco, 326 Võ Văn Kiệt, phường Cô Giang, Quận 1, Tp. Hồ Chí Minh.

Điện thoại: (038) 383.795.95

 www.cengroup.vn

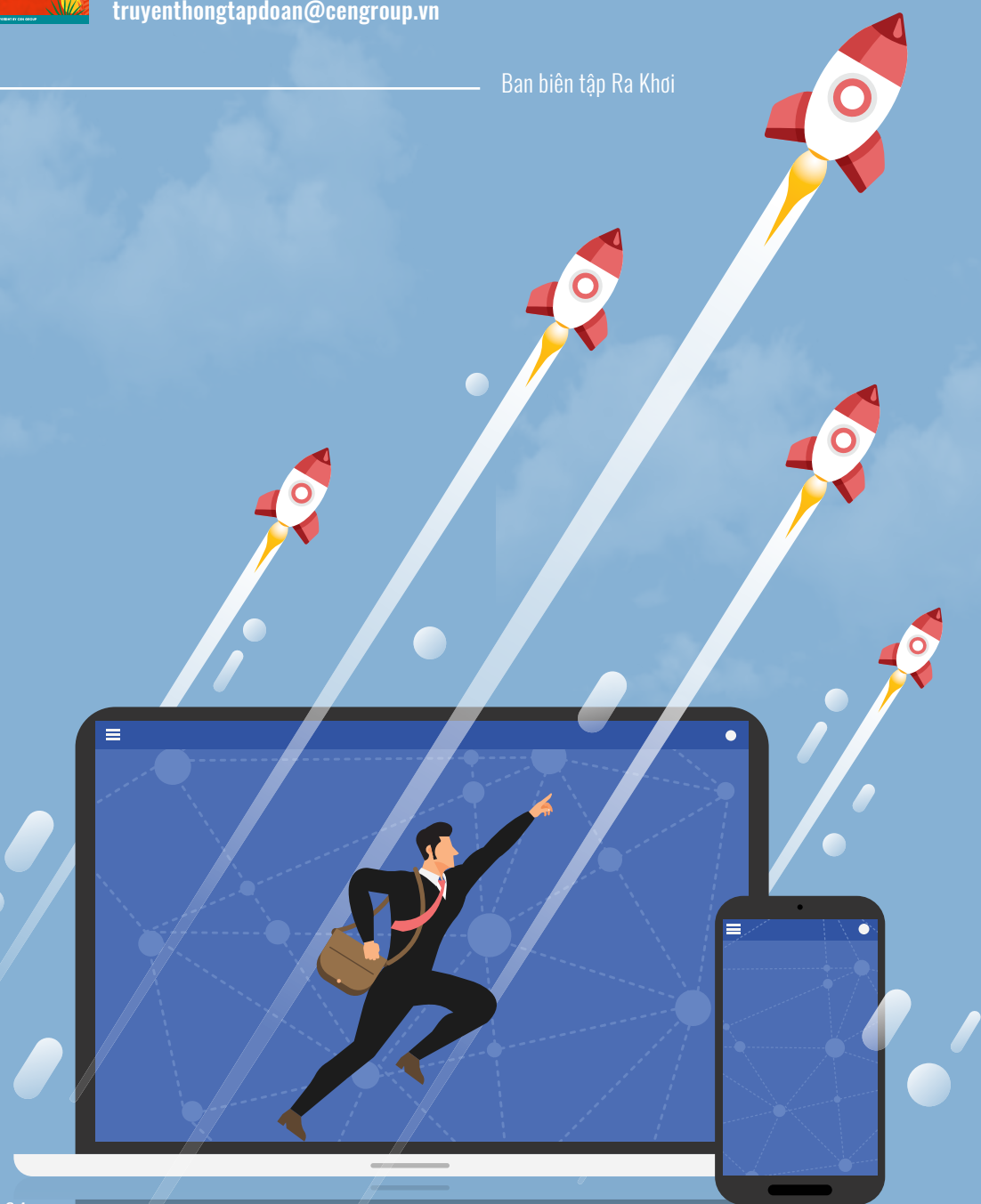
COPYRIGHT BY CEN GROUP

TĂNG TỐC



Ra Khơi - Ấn phẩm Lưu hành nội bộ thuộc Công ty Cổ phần Tập đoàn Thế Kỷ
Website: cengroup.vn. | **Fanpage:** <https://www.facebook.com/cengroup>
Người thực hiện: Nhóm Biên tập Tập đoàn | **Thiết kế:** Thu Trang
 Mọi ý kiến đóng góp xin gửi về địa chỉ:
truyenthongtapdoan@cengroup.vn

Ban biên tập Ra Khơi



TIN TỨC

02

04

01 LỜI NGỎ

06

03 TIÊU ĐIỂM

Cen Hà Nội: “Trẻ người nhưng không non dạ”

Cen Hồ Chí Minh: Chiến binh can trường vượt qua đại dịch

Hàng nghìn nhân sự dành cả thanh xuân cùng Cen Group

BDS NỔI BẬT

04

22

Vinhomes Ocean Park

Hamubay

24

05 KHÁM PHÁ

Dắt túi ngay 5 thói quen “bảo toàn” sức khỏe tăng tốc kinh doanh hiệu quả tối đa!

MEMBER OF CEN

06

26

Cải nhìn tích cực của một bệnh nhân F0

Chuyến nghỉ dưỡng 21 ngày đáng nhớ

29

07 THƯ VIỆN CEN

Quả táo thần kỳ của Kimura

CEN OPEN

08

30

Cenners lấy đà sẵn sàng cho đường đua sắp tới

Yêu thương tiếp sức nối dài hơn hành trình nhân ái

34

09 CEN PHOTO

Ấn tượng tháng 6 tại Cen!

TĂNG TỐC ĐỂ BỨT PHÁ

Vận tốc là quãng đường đi của vật trong một đơn vị thời gian. Trong thể thao, con số này có thể tính bằng 1 phần nghìn của giây, còn trong cuộc sống tốc độ tư duy, tốc độ làm việc là nhân tố quan trọng quyết định tới năng suất và hiệu quả làm việc của mỗi cá nhân. Còn tại nhà Cen thì sao? Tăng tốc là cách để Cen vượt qua thách thức, nhanh chóng hoàn thành các mục tiêu, chiến lược đề ra.

Trong bối cảnh dịch bệnh đang diễn biến rất phức tạp, ảnh hưởng nghiêm trọng tới hoạt động kinh doanh, nhiều doanh nghiệp phải lựa chọn hình thức "đứng im" để bảo tồn lực lượng thì Cen đang tốc lực tăng tốc để hoàn thành kế hoạch 6 tháng cuối năm. Lúc mọi người dừng lại, chính là lúc Cen cần phải tiến lên.

Đã có kinh nghiệm trải qua 3 đợt dịch, Cen đã và đang tạo được "chất kháng thương" cực mạnh: sẵn sàng ra mắt nền tảng công nghệ BĐS Cenhomes.vn phiên bản 3.0 hỗ trợ tối đa cho môi giới tìm và chốt khách nhanh chóng; chuẩn bị giỏ hàng tốt nhất; chiêu mộ nhân tài cả nước về đầu quân bán hàng cho Cen, phát triển hệ thống các công ty thành viên lớn mạnh tại các tỉnh thành lớn toàn quốc...

Để hoàn thành mục tiêu đề ra và tiếp tục hành trình giữ vững vị trí số 1, Cen rất cần sự nỗ lực, tăng tốc và bứt phá hơn nữa của gần 4.000 CBNV. Sự nỗ lực, sáng tạo và tăng tốc của mỗi cá nhân chính là "vũ khí" lợi hại nhất để Cen sẵn sàng bứt phá và thành công!

Ban biên tập



CEN LAND TIẾP TỤC ĐƯỢC VINH DANH TOP ĐẦU ĐẠI LÝ BÁN HÀNG XUẤT SẮC NHẤT VINHOMES Ở CẢ 2 MIỀN NAM - BẮC

Khẳng định vị thế của "Ông Vua" bán hàng, tháng 6/2021, Cen Land tiếp tục được vinh danh Top Đầu Đại lý bán hàng xuất sắc nhất Vinhomes ở cả 2 miền Nam - Bắc - Cen Hà Nội: TOP 10 Đại lý Platinum xuất sắc nhất của Vinhomes (cấp đại lý cao cấp nhất); TOP 2 Đại lý Platinum xuất sắc nhất của PKD7 Vinhomes. Cen Hồ Chí Minh: TOP 3 Đại lý phân phối xuất sắc nhất dự án Vinhomes

Với nỗ lực không ngừng nghỉ, 2 đơn vị liên tục bứt phá với lượng giao dịch ổn định bất chấp sự khó khăn của thị trường, quyết tâm chinh phục vị trí Top 1 trong những tháng tiếp theo, và mục tiêu trong dài hạn là trở thành đại lý phân phối hàng đầu các dòng sản phẩm Vinhomes, Vinpearl... của Tập đoàn Vingroup. Chúc mừng sự thành công của các chiến binh Cen Hà Nội và Cen Hồ Chí Minh.

CEN LAND - BEST SALES AGENCIES IN SELLING VINHOMES PROJECTS

As the top player in the real estate market, in June 2021, Cen Land continued to be honored as Best Sales Agencies in selling Vinhomes projects. Cen Hanoi: Top 10 Vinhomes' Best Platinum Sales Agencies; Top 2 PKD7 Vinhomes' Best Platinum Sales Agencies. Cen Ho Chi Minh City: Top 3 Best Sales Agencies of Vinhomes project.

Cen Hanoi and Cen Ho Chi Minh City recorded a stable volume of transactions despite the difficulties of the market. Top 1 position will soon belong to Cen Land in the following months, and in the long term, Cen Land becomes the leading agent for Vinhomes, Vinpearl and more of Vingroup.

Thùy Dung

**CEN LAND
TOP 10 ĐƠN VỊ BÁN HÀNG
XUẤT SẮC NHẤT**
**ĐƠN VỊ PHÂN PHỐI CHÍNH THỨC
CÁC DỰ ÁN VINHOMES**



CENHOMES.VN RA MẮT PHIÊN BẢN BIG UPDATE

Từ thời điểm ra mắt và bùng nổ vào năm 2019, nền tảng Cenhomes.vn với trọng trách tiên phong trong lĩnh vực công nghệ BĐS và giải quyết mọi "nỗi đau" của người môi giới cũng như khách hàng đã liên tục được hoàn thiện và cập nhật. Trải qua nhiều phiên bản với vô số những tính năng được tương thích và thử nghiệm thành công, Cenhomes.vn đã sẵn sàng cho một Big Update tiếp theo hứa hẹn mang tới nhiều thay đổi nhanh hơn, thông minh hơn, toàn diện hơn cho người dùng. Đáng kể nhất trong bản Big Update chính là việc bổ sung các tính năng bộ lọc tìm kiếm thông minh cho người dùng trên website Cenhomes.vn và màn ra mắt mạng xã hội BĐS đầu tiên dành riêng cho môi giới mang tên Salebook. Bên cạnh đó là việc tích hợp hàng loạt các công cụ tìm khách, quản lý và chăm sóc khách thông minh dành riêng cho cộng đồng môi giới. Hãy cùng chờ đón màn "lột xác" của Cenhomes.vn trong thời gian tới và trải nghiệm những tính năng ưu việt chỉ có tại cenhomes.vn.

Duy Anh



CENHOMES.VN

LAUNCHES BIG UPDATE VERSION

Since 2019, Cenhomes.vn platform pioneers in the proptech and solves all the problems of realtors and customers. After many versions, Cenhomes.vn is ready for the next Big Update to bring faster, smarter, and more comprehensive changes to the users.

The Big Update features smart search filter for users on Cenhomes.vn and the launch of the first real estate social network exclusively for realtors named Salebook. Integration of smart customer finder, management and customer care tools are useful to the brokerage community. Let's experience the unique features only available at Cenhomes.vn.

CÁC CÔNG TY TỈNH THUỘC CEN LAND PHÂN PHỐI CHÍNH THỨC SẢN PHẨM VINHOMES

Bên cạnh 2 chi nhánh Cen Hà Nội và Cen Hồ Chí Minh, hàng loạt các công ty tỉnh hoạt động theo mô hình 49:51 (Cen Land sở hữu 51% cổ phần) tham gia cuộc đua bán hàng Vinhomes. Bà Nguyễn Quỳnh Mai - Phó TGD thường trực Cen Land khẳng định, các công ty tỉnh thừa hưởng toàn bộ giá trị tinh hoa nhất từ thương hiệu mẹ Cen Land. Những đơn vị này có đầy đủ nguồn lực để sẵn sàng cho thị trường bất động sản Vinhomes. Khách hàng tại các địa phương hoàn toàn tiếp cận được sản phẩm Vinhomes một cách đầy đủ, chi tiết với quy trình chuyên nghiệp, bài bản và tận tâm đến từ đội ngũ chuyên viên kinh doanh. Hiện, các công ty tỉnh của Cen Land đã sẵn sàng cho cuộc đua Vinhomes bằng việc tiếp tục hoàn thiện bộ máy nhân sự lên đến hàng nghìn cán bộ nhân viên, tuyển dụng số lượng lớn nhân tài thuộc nhiều vị trí: chuyên viên kinh doanh, trưởng phòng, giám đốc kinh doanh với cơ chế lương, hoa hồng và thưởng hấp dẫn số 1 thị trường.

Thùy Dung

PROVINCIAL COMPANIES OF CEN LAND TO SELL VINHOMES PROJECTS

Besides Cen Hanoi and Cen Ho Chi Minh City, Cen Land continues to launch provincial companies under the 49:51 model (Cen Land owns 51% of the shares) to sell Vinhomes projects. Cen Land deputy CEO Nguyen Quynh Mai said: Provincial companies benefit all the most quintessential values from Cen Land. These units have sufficient resources to be ready for Vinhomes projects. Customers in localities can access Vinhomes products easily thanks to experienced sales consultants. Cen Land's provincial companies are recruiting more realtors in many positions: sales executives, sales managers and sales directors with the most attractive salary, commission and bonus.



CEN ACADEMY VÀ NHỮNG BƯỚC TIẾN THẦN TỐC QUA TỪNG KHÓA HỌC

Dù chỉ là một tân binh trong hệ sinh thái của Cen Group nhưng Cen Academy đã đạt được những thành tích đáng kể khẳng định thương hiệu của Học viện đào tạo môi giới BĐS số 1 thị trường. Với kim chỉ nam lấy Sales làm trung tâm, mọi khóa đào tạo tại Cen Academy đều hướng đến những kỹ năng hành nghề môi giới BĐS từ cơ bản đến nâng cao như: Triển vọng Sales BĐS, Kỹ tài Sales BĐS, Quản lý Sales tài năng. Bên cạnh đó là các khóa học đầu tư mang tên Khóa Kinh doanh BĐS chuẩn Mỹ và Ứng dụng phong thủy trong Bất động sản đều tổ chức thành công và nhận được đông đảo sự quan tâm trong cộng đồng môi giới. Tiếp đà thành công đó, Cen Academy dự kiến sẽ cho ra mắt những khóa học "cao cấp" hơn hướng đến phân khúc BĐS nghỉ dưỡng triệu đô cho những Super Sales tài năng. Hãy cùng chờ đón những bước đi thần tốc tiếp theo của Cen Academy trong tương lai.

CEN ACADEMY ACHIEVES CONSIDERABLE PROGRESS

Cen Academy has gained remarkable achievements as No.1 realtor training academy in the market. With sales-centered orientation, training courses at Cen Academy are geared towards basic to advanced real estate brokerage skills such as: Real Estate Anticipation, Real Estate Sales Talents and Real Estate Sales Leaders. Besides, investment courses like Real Estate Brokerage in the US and Feng Shui Application in Real Estate received a lot of attention in the brokerage community. Cen Academy is expected to introduce more advanced courses aimed at the million-dollar resort real estate segment for Super Sales.

Duy Anh



CEN LAND ĐIỀU CHỈNH DOANH SỐ BÁN HÀNG HỖ TRỢ GIAO DỊCH CHIẾN THẮNG BỆNH DỊCH

Với mục đích khuyến khích và ghi nhận sự nỗ lực của các lực lượng bán hàng khi tập trung chuyên sâu vào các dự án chiến lược của công ty, Ban Lãnh đạo đã phê duyệt điều chỉnh tăng doanh số bán hàng trên toàn hệ thống.

Theo đó, tỷ lệ điều chỉnh tăng doanh số có thể đạt mức tối đa bằng 200% doanh số hiện hành tùy theo tính chất của từng dự án.

Doanh số bán hàng được tính như sau: Doanh số bán hàng = Doanh số thực tế (theo quyết định doanh số) x Tỷ lệ điều chỉnh tăng doanh số.

Thời gian áp dụng từ 01/6/2021 đến khi có văn bản khác thay thế.

Trong bối cảnh, việc bán hàng gặp khó khăn vì dịch bệnh như hiện nay, chính sách này không chỉ giúp CBNV ổn định cuộc sống, yên tâm công tác mà còn truyền động lực và lan tỏa những năng lượng tích cực tới toàn bộ CBNV có một tinh thần làm việc nhiệt huyết, máu lửa hơn nữa.

Hương Nguyễn

CEN LAND SUPPORTS SALES EXECUTIVES A LOT TO OVERCOME THE PANDEMIC

The real estate markets in Vietnam are all greatly affected by the complicated development of the epidemic. Cen Land Board of Directors approved the adjustment to increase sales throughout the network.

The adjustment rate can reach a maximum of 200% of current sales depending on each project.

Sales = Actual sales x Adjustment rate.

The application period is from June 1, 2021.

This policy helps employees to stabilize their lives and work with peace of mind, inspires and spreads positive energies to all. The COVID-19 pandemic significantly affects the real estate market but many expect a market recovery when the virus is put under control.

“SALES MASTER”

CUỘC THI REVIEW BĐS LỚN CHƯA TỪNG CÓ TẠI NHÀ CEN

Với mục tiêu tạo ra một sân chơi ý nghĩa, góp phần tạo động lực, giữ lửa đam mê cho đội ngũ nhân viên kinh doanh trong mùa dịch, cuộc thi Review Online mang tên Sales Master được phát động với tổng giá trị giải thưởng lên tới 130 triệu đồng. Tham dự cuộc thi, tất cả nhân viên làm việc tại khối kinh doanh của Tập đoàn Cen Group trên toàn quốc nộp bài dự thi dưới dạng clip có thời lượng không quá 10 phút, không giới hạn số lượng, do chính thí sinh lên kịch bản và gửi về BTC theo hòm thư điện tử btc.salesmaster@cenhomes.vn. Tính đến 17h00 ngày 07/07/2021, 10 bài dự thi có lượt bình chọn cao nhất bước vào vòng chấm điểm của hội đồng ban giám khảo. Với tổng giá trị giải thưởng lên tới 130.000.000 đồng, Sales Master bao gồm: 01 giải nhất trị giá 50.000.000 đồng; 01 giải nhì, mỗi giải 20.000.000 đồng; 03 giải ba, mỗi giải 10.000.000 đồng. Bên cạnh đó, 30 giải thưởng khuyến khích dành riêng cho 30 thí sinh nộp bài sớm nhất, mỗi giải trị giá 1.000.000 đồng.

“SALES MASTER” - THE LARGEST PROPERTY REVIEW CONTEST AT CEN GROUP

To motivate and keep the passion for sales consultants, Sales Master was launched with a total prize value of up to up to 130 million VND. Realtors submit their entries in the form of video clips with a duration of no more than 10 minutes via btc.salesmaster@cenhomes.vn. As of 5:00 p.m. on July 7 2021, ten entries with the highest votes are judged by the jury.

With a total prize value of up to 130,000,000 VND, Sales Master includes one first prize worth 50,000,000 VND; one second prize, 20,000,000 VND each; three third prizes, 10,000,000 VND each. Thirty consolation prizes are for the earliest entries, 1,000,000 VND each.

Dương Vô Cùng



“Hotter than summer CEN SÀI GÒN RỰC LỬA - CÔ VY KHÔNG CÓ CỬA”

Nhằm khích lệ tinh thần CBNV trong khu cách ly luôn lạc quan và cố gắng hoàn thành công việc, Cen Sài Gòn tổ chức cuộc thi “Hotter Than Summer: Cen Sài Gòn Rực Lửa - Cô Vy Không Có Cửa”.

Được diễn ra từ 20/06 - 30/06/2021, cuộc thi đã nhận được 41 bài dự thi với hình thức đa dạng như video clip, văn xuôi, thơ... Mỗi bài viết mang đến cho người đọc những trải nghiệm và câu chuyện đáng nhớ về tình cảm gia đình, đồng nghiệp và tình người trong 21 ngày tại khu cách ly.

20 bài dự thi hợp lệ và có lượt tương tác công khai cao nhất đã được trao cho 20 thí sinh xuất sắc. Giải Nhất trị giá 5 triệu đồng thuộc về bạn Đoàn Chí Tính (Phòng Hành chính – Nhân sự) với 1.234 điểm. Giải Nhì trị giá 3 triệu đồng được trao cho bạn Huỳnh Thanh Trúc (RSM Miền Nam) và bạn Nguyễn Thị Thu (Phòng Thủ tục).

Ngoài ra, cuộc thi cũng tìm ra chủ nhân 5 giải ba trị giá 2 triệu đồng, 12 giải khuyến khích trị giá 1 triệu đồng và top 25 thí sinh gửi bài dự thi sớm nhất với giải thưởng 500.000 đồng.

Xin chúc mừng và cảm ơn các thí sinh đã hưởng ứng cuộc thi. Hy vọng, cuộc thi đã tiếp thêm động lực, lan tỏa những giá trị tích cực cho các Cenner trong bối cảnh dịch Covid – 19 như hiện nay.

HOTTER THAN SUMMER: CEN SAIGON BEATING COVID-19

To encourage the spirit of employees in the isolation wards, Cen Saigon organizes HOTTER THAN SUMMER: CEN SAIGON BEATING COVID-19.

From June 20 to June 30, 2021, the contest received 41 entries with diverse formats. Each brings readers experiences and memorable stories about family, colleagues and care in 21-day quarantine.

20 valid entries with the highest interactions belong to excellent contestants. The first prize worth 5 million VND is given to Doan Chi Tinh (Administration - Human Resources Department) with 1,234 points. The second prize worth 3 million VND is awarded to Huynh Thanh Truc (South RSM) and Nguyen Thi Thu (Procedure Department). Five third prizes worth 2 million VND, 12 consolation prizes worth 1 million VND and 25 contestants who submitted the earliest with a prize of 500,000 VND are also announced by the organizers.

HOTTER THAN SUMMER: CEN SAIGON BEATING COVID-19 spreads positive values for Cenners in the midst of COVID-19 pandemic.

Hoàng Lành

CEN HỒ CHÍ MINH PHÁT ĐỘNG CUỘC THI ẢNH ONLINE "Gia đình nhỏ, Hạnh phúc lớn"



Nhân ngày Gia đình Việt Nam 28/6, Cen Hồ Chí Minh tổ chức chương trình Cuộc thi ảnh online "Gia đình nhỏ, hạnh phúc lớn" dành riêng cho các CBNV hiện đang làm việc tại Cen Hồ Chí Minh. BTC chính thức nhận bài dự thi từ ngày 15/6 đến hết ngày 25/6/2021. Cá nhân đăng ký tham dự bằng cách gửi hình ảnh đính kèm nội dung cho ảnh, gửi về email thitx.chcm@cenhomes.vn theo cú pháp Bài dự thi_GĐNHPT_Họ và tên CBNV. Ba bài dự thi có số điểm cao nhất được tính dựa trên số lượt tương tác (like, share, bình luận) trên mỗi bài viết được BTC đăng tải trên Fanpage Tuyển dụng Cen Hồ Chí Minh. Sau thời gian triển khai, cuộc thi đã nhận được nhiều bài viết hay, ý nghĩa và BTC đã tìm ra 3 bài thi xuất sắc nhất thuộc về Nguyễn Phạm Phương Duy (Giải Nhất – trị giá 1.500.000 đồng), Trần Thanh Nhi (Giải Nhì - 1.000.000 đồng) và Trần Thanh Quyền (Giải Ba - 500.000 đồng). Kết quả cuộc thi được công bố và trao giải vào ngày 27/6/2021.

CEN HO CHI MINH CITY LAUNCHES ONLINE PHOTO CONTEST "SMALL FAMILY, BIG HAPPINESS"

On the occasion of Vietnamese Family Day on June 28, Cen Ho Chi Minh City organized the online photo contest "Small family, big happiness" for Cen Ho Chi Minh City employees. The organizers receive entries from June 15 to June 25, 2021 via thitx.chcm@cenhomes.vn with the syntax Bai du thi_GĐNHPT_Full name. Three entries with the highest scores are based on the number of interactions (likes, shares and comments) on Facebook fan page of Tuyển dụng Cen Ho Chi Minh. Many meaningful entries are sent to the organizers and three best entries are awarded to Nguyen Pham Phuong Duy (First prize with 1,500,000 VND), Tran Thanh Nhi (Second prize with 1,000,000 VND) and Tran Thanh Quyen (Third prize with 500,000 VND). Contest results are announced on June 27, 2021.

Thi Thi

CEN GROUP DOANH NGHIỆP CÓ NGUỒN NHÂN LỰC HẠNH PHÚC NHẤT 2021

Hạnh phúc trong công việc là một trong những nhân tố quan trọng khiến bạn sống khỏe, sống vui hơn. Bí quyết để luôn hạnh phúc trong công việc đó chính là: Yêu công việc bạn làm và làm công việc bạn yêu. Hơn cả một môi trường làm việc, Cenner lựa chọn Cen Group để gắn bó và chia sẻ, để được tạo cơ hội vượt qua những giới hạn của bản thân.. và để bạn được luôn "rực cháy" phát huy hết khả năng, cống hiến hết mình trong công việc và luôn cảm nhận nguồn năng lượng tích cực và hạnh phúc mỗi ngày.

Song song với khảo sát "Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2021", Cen Group tiếp tục tham gia khảo sát "Doanh nghiệp có nguồn nhân lực hạnh phúc nhất 2021" do Anphabe tổ chức. Đây là cơ hội để gần 4000 Cenner trên khắp cả nước bày tỏ tình cảm và lan tỏa thông điệp hạnh phúc tại Cen Group đi muôn nơi.

Hãy trở thành những đại sứ hạnh phúc của Cen Group bằng cách tham gia ngay khảo sát tại link:

VN: <https://anpha.be/3fBoRIsEN> EN: <https://anpha.be/3vEfZHR>
Thời gian khảo sát: Tháng 6 – 7/2021.

Ánh Lâm

CEN GROUP - HAPPINESS AT WORK IN 2021

"Do what you'll love, and you'll never work another day in your life." People who are happier at work are more authentic, more committed and driven to work, and more willing to contribute beyond their job descriptions; they also find more flow and meaning in their work. At Cen Group, employees are given the opportunity to overcome your limitations, devote themselves, feel positive and happy every day.

Along with the survey "Best Places to Work in Vietnam 2021", Cen Group participates in the survey "Happiness at Work in 2021" organized by Anphabe. About 4,000 Cen Group employees can express their love and spread the message of happiness at the Group.



CEN GROUP ỦNG HỘ 5 TỶ ĐỒNG VÀO QUỸ VACCINE PHÒNG CHỐNG COVID-19

Ngày 5.6.2021, Quỹ Vaccine phòng chống Covid-19 chính thức ra mắt tại Hà Nội. Tham dự sự kiện, Tập đoàn Cen Group tài trợ 5 tỷ đồng cho Quỹ để chung tay cùng Chính phủ mua, nhập khẩu vaccine, nghiên cứu, sản xuất vaccine trong nước.

Cũng trong dịp này, thông qua Quỹ Những tấm lòng Nhân ái, Cen Group đã trao tặng 100.000 bộ đồ bảo hộ cho tâm dịch Bắc Giang trị giá hơn 3 tỷ đồng; Tặng 200 triệu đồng tới Quỹ Bảo trợ trẻ em tỉnh Điện Biên nhằm san sẻ khó khăn với các cơ sở cách ly và hỗ trợ các cháu nhỏ tại Nậm Pồ, Mường Pồn; Tặng hơn 1 triệu chiếc khẩu trang kháng khuẩn trị giá 10 tỷ đồng tới các vùng tâm dịch,...

Cen Group sẽ tiếp tục đồng hành với cộng đồng, xây dựng xã hội tốt đẹp hơn, quyết tâm cùng cả nước chiến thắng đại dịch.

Ánh Lâm



CEN GROUP DONATED VND 5 BILLION TO THE COVID-19 VACCINE FUND

Vietnam's national COVID-19 vaccine fund was launched at a ceremony in Hanoi on June 5 evening. Cen Group sponsored VND 5 billion for the fund, joining hands with the government earlier in efforts to purchase Covid-19 vaccines.

Through Hearts of Gold Foundation, Cen Group donated 100,000 protective suits to Bac Giang worth more than VND 3 billion; VND 200 million to Dien Bien provincial Children Protection Fund to support children in Nam Po, Muong Pon; over 1 million antibacterial masks worth VND 10 billion, and more.

Cen Group will continue to accompany the community, build a better society, and win the pandemic.



Cong bố Top3 cuộc thi ảnh

Giải Nhất

Nguyễn Phạm Phương Duy



Giải Nhì

Trần Thanh Nhi



Giải Ba

Trần Thanh Quyền





CEN GROUP HỖ TRỢ KHẨN CẤP CBNV GIỮA MÙA DỊCH COVID-19



Theo thông báo mới nhất từ Ban Lãnh đạo Tập đoàn, để hỗ trợ tối đa cho CBNV trong thời điểm khó khăn vì dịch bệnh, Cen Group sẽ vẫn trả đủ 100% lương cho CBNV trong diện F0, F1 và F2. Ngoài ra, với những trường hợp CBNV không may bị nhiễm Covid (F0) sẽ được hỗ trợ thêm 20.000.000 VNĐ/người.

Hiện tại, danh sách CBNV thuộc diện F0 được phòng Hành chính Tập đoàn cập nhật và trình Ban Lãnh đạo Tập đoàn phê duyệt. Khoản tiền hỗ trợ cho CBNV thuộc diện F0 sẽ được chuyển vào tài khoản CBNV trong vòng 01 tuần kể từ ngày danh sách được Ban Lãnh đạo Tập đoàn phê duyệt.

Đặc biệt, tại Cen Sài Gòn, Ban Lãnh đạo Tập đoàn khẩn trương và nỗ lực làm việc với các ban ngành sở tại để toàn bộ đội ngũ quản lý Cen Sài Gòn được cách ly tại khách sạn, đảm bảo các tiêu chuẩn phòng bệnh tốt nhất. Tổng kinh phí hỗ trợ, chi trả cho khách sạn là gần 500 triệu đồng.

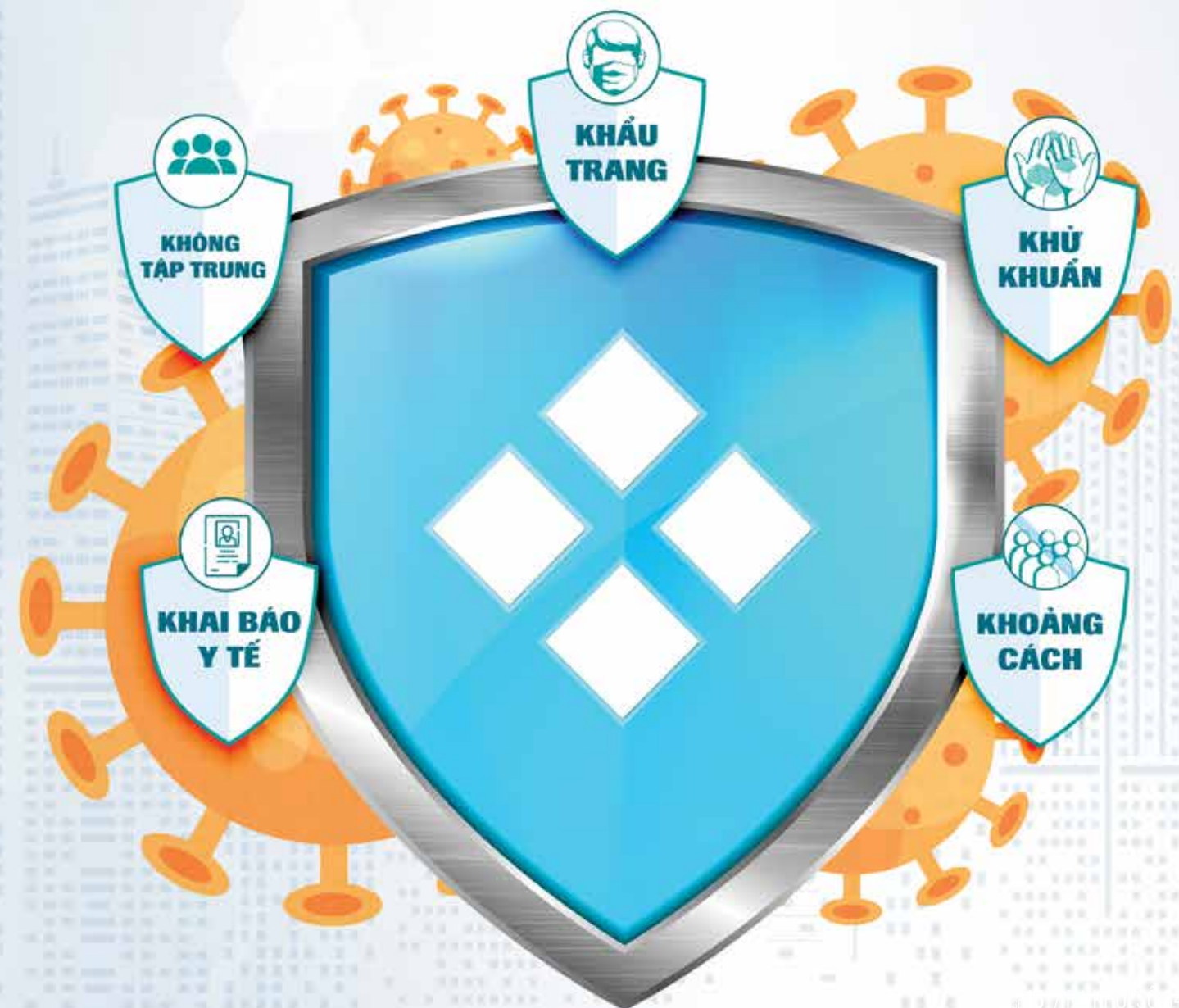
Cen Group urgently supports employees in the midst of the COVID-19 pandemic

According to the latest announcement from Cen Group's Board of Directors, in order to provide support to employees in the midst of the COVID-19 pandemic, the Group pays 100% of the salary for staff who are F0, F1 and F2 cases. Those with positive SARS-CoV-2 test will receive an additional support of VND 20,000,000. The list of F0 cases is updated by the Administration Department and submitted to the Group's Board of Directors for approval. VND 20,000,000 will be transferred to employees' accounts within one week from the approval. In the context of the complicated pandemic, the Group's Board of Directors urgently worked with the local departments so that Cen Saigon managers and directors are isolated at the hotel, according to CDC guidelines for infection control. The total cost is about VND 500 million.

Nguyễn Dương



"**Tuân thủ 5K!**
Cen Group
chung tay
đánh bay Covid"



CEN HÀ NỘI “Trẻ người nhưng không non dạ”

00 TIÊU ĐIỂM

Là đội quân bán hàng chuyên biệt, thành lập muộn hơn so với nhiều đơn vị khác, Cen Hà Nội thừa hưởng toàn bộ giá trị tinh hoa từ Cen Land và phát huy mạnh mẽ để vươn lên vị trí hàng đầu trong số các đại lý bán hàng Vinhomes.

TỪ NHỮNG VIÊN GẠCH ĐẦU TIÊN

Vào một ngày đầu tháng 3, khi Chủ tịch Nguyễn Trung Vũ chia sẻ một status trên trang facebook cá nhân về sự trở lại của Cen với Vin, thị trường dậy sóng, những người đứng đầu trong các đội quân bán hàng của Cen hùng hực, sức sôi, khí thế ngút trời. Cen chính thức trở lại đường đua Vinhomes với Cen Hà Nội – Một chi nhánh của Cen Land, một đội quân bán hàng chuyên biệt, tinh nhuệ và phản ứng nhanh.

Là cột mốc đánh dấu cho sự trở lại lần này của Cen và Vin, Cen Hà Nội cần phải pro và đẳng cấp hơn rất nhiều lần, tức là phải có một người đại diện, một lãnh đạo có đủ đẳng cấp cả về chiến lược và kinh nghiệm thực chiến. Không ai khác, người đứng đầu của Cen Hà Nội là chị Nguyễn Minh Hồi – Hoa hậu Cen Awards2020, vị thuyền trưởng tài ba đã đưa I-line vượt vũ môn trong năm 2020.

“Tướng giỏi có quân tài”! Trên cương vị là Phó Tổng Giám đốc Cen Land, phụ trách I-line và kiêm Giám đốc Cen Hà Nội, chị Hồi phải đứng trước bài toán với lời giải là sự cân bằng. Cân bằng tất cả công việc những vị trí mà mình đảm nhiệm. Với Cen Hà Nội, “những viên gạch đầu tiên” được chị đặt và xếp một cách chần chừ. Những người đầu tiên đến với Cen Hà Nội đã có thời gian đủ lâu ở Cen để yêu – tin vào những đường lối, quyết sách của Ban lãnh đạo công ty. Ngay khi thành lập, Cen Hà Nội nhanh chóng hoàn thiện bộ



máy đội ngũ support từ ekip APM, marketing, admin cho đến khối hành chính. Sự hoàn thiện nhanh chóng của ekip này là để chuẩn bị tốt nhất cho những chiến binh sales – những người đã chọn Cen Hà Nội, Cen Land để phát triển sự nghiệp.

Anh Huy Louis – Quản lý dự án, “viên gạch” chắc và rục rở đầu tiên của Cen Hà Nội chia sẻ với Ra Khơi: “Đến với Cen Hà Nội là đến với một hành trình cảm xúc mới, nơi mình phải dồn thật nhiều tâm huyết nhất để không phụ sự kỳ vọng của Ban lãnh đạo. Những ngày đầu tiên, mình hơi có áp lực do môi trường mới và phải cùng hoàn thiện đội ngũ nhân sự. Nhưng, áp lực lớn nhất đến từ công tác bán hàng. Làm sao để Cen Hà Nội lọt Top đại lý bán hàng tốt Vinhomes, làm sao để anh em sales Cen Hà Nội và các đơn vị khác trong Cen bán Vinhomes có data, chuyển đổi thành giao dịch? Làm thế nào để gắn kết những sale, để sales hiểu được văn hóa Cen, thêm tin và cống hiến hết mình cho Cen? Rất nhiều câu hỏi làm sao, như thế nào đến với mình trong những ngày đầu tiên. Cho đến bây giờ, mình đã trả lời được nhiều câu hỏi tại sao và tiếp tục tìm lời giải đáp cho nhiều câu hỏi nữa, nhờ sự ủng hộ của Ban lãnh đạo và sự đồng hành từ những người công sự. Mình xin cảm ơn tất cả”.

Một thành công nhỏ nhỏ của Cen Hà Nội là lọt top đầu và trở thành đại lý cấp Platinum – cấp đại lý cao nhất của Vinhomes chỉ trong một thời gian ngắn. Tuy nhiên, từ những ngày đầu, cả ekip luôn trong tình trạng hồi hộp vì chứng kiến sự thay đổi của Cen Hà Nội trong bảng thành tích. Áp lực của team là Cen Hà Nội luôn phải trong Top 10 đại lý cấp Platinum của Vinhomes. Sau thời gian ổn định, Cen Hà Nội đã dần vào guồng và tự tin duy trì tại vị trí Top 2 đại lý xuất sắc nhất. (Anh Huy Louis chia sẻ thêm).

ĐẾN MỘT PHÁO ĐÀI BẤT BẠI

Dùng hình ảnh của pháo đài để cho mọi người thấy rằng: Cen Hà Nội là một nơi kiên cố gồm cả Công lẫn Thủ. Tại Cen Hà Nội, họ kiên

định với mục tiêu ban đầu đặt ra là phân phối các sản phẩm của Vinhomes, mang lại doanh thu “khủng” cho thương hiệu Cen Land.

Sức hấp dẫn của những sản phẩm Vinhomes là “không thể chối từ”. Có rất nhiều đơn vị phân phối bất động sản cùng lao vào đường đua Vinhomes. Chỉ riêng Phòng Kinh doanh 7 của Vinhomes – nơi mà Cen Hà Nội là đại lý chính thức, có đến gần 15 đại lý phân phối cùng nhiều đại lý dự bị. Đó là chưa kể, Vinhomes còn nhiều phòng kinh doanh khác. Bất lợi nhỏ của Cen Hà Nội hay Cen Land là gia nhập đường đua Vinhomes muộn hơn so với nhiều đơn vị khác. Trong khi nhiều đơn vị đã có hàng chục, hàng trăm giao dịch Vinhomes trước đó, ngày 15/3 Cen Hà Nội chính thức thành lập. Mỗi lương duyên giữa Cen và Vin nối lại sau 5 năm và cũng là lúc Cen Hà Nội thực hiện sứ mệnh riêng của mình. Những thống kê này để thấy rằng: Cen Hà Nội đã phải vận dụng cả Trí – Tâm – Lực 100% vào cuộc đua khốc liệt này.

Nhưng, những bước đi đầu tiên của Cen Hà Nội thật không dễ dàng. Cái khó của một đơn vị non trẻ, chuyên biệt dòng sản phẩm Vinhomes là ở việc thu hút người có tài, có đam mê thuần khiết với sản phẩm Vinhomes. Làm việc tại Cen STDA, Cen CHS... người môi giới có nhiều hơn một sản phẩm để học hỏi và bán. Còn làm việc tại Cen Hà Nội, Vinhomes là lựa chọn số 1. Người Cen Hà Nội: Ăn – Ngủ – Nghỉ luôn nghĩ về Vinhomes, về Vườn Nhật của Vinhomes Smart City, về Biển Hồ của Vinhomes Ocean Park. Dù vậy, cho đến thời điểm hiện tại, Cen Hà Nội đã thành công trong việc xây dựng một đội ngũ bán hàng đủ mạnh để làm chủ thị trường, khẳng định thương hiệu Cen trên thị trường bất động sản nói chung và thị trường Vinhomes nói riêng. Hệ thống 3 Ban kinh doanh V1, V2, V3 tạo thành “thế kiềng 3 chân” vững chắc, đảm bảo doanh số cao cho Cen Hà Nội, giúp Cen Hà Nội luôn lọt Top đầu đơn vị bán hàng xuất sắc, là đại lý cấp Platinum, cấp đại lý cao nhất của Vinhomes, bên cạnh các đội quân bán hàng khác trong hệ sinh thái Cen Land.

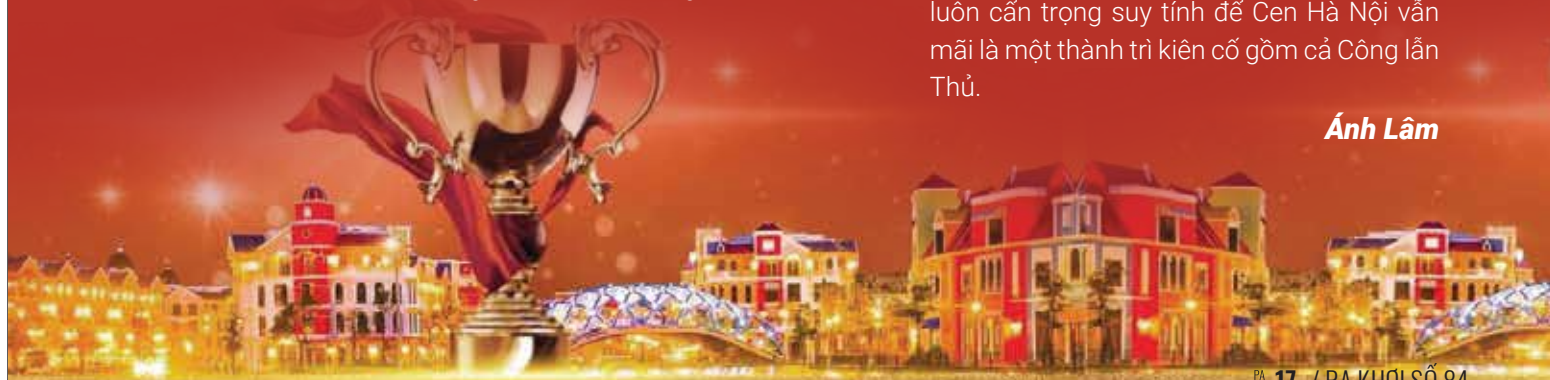
Để đạt được những thành tích ban đầu của Cen Hà Nội thì tầm nhìn chiến lược của những người đứng đầu Cen Land, Cen Hà Nội là rất quan trọng. Cen Hà Nội nhận được sự ủng hộ mạnh mẽ từ Ban lãnh đạo Cen Land bằng việc đưa ra những cơ chế cho



chuyên viên kinh doanh hấp dẫn nhất thị trường hiện nay. Kết hợp với văn hóa doanh nghiệp nổi bật vốn đã gây tiếng vang trên thị trường của Cen Group, Cen Hà Nội đã chiêu mộ được hàng trăm “chiến binh” tài giỏi đã từng rất thành công khi ở Vinhomes và nhiều đơn vị khác. Cho đến thời điểm hiện tại, bộ máy của Cen Hà Nội đã đi vào vận hành hoàn chỉnh, những mắt xích đang ăn khớp với bánh răng một cách trơn tru. Họ, luôn trong tâm thế của người dẫn đầu, bảo vệ, duy trì và phát triển những danh hiệu cao quý đã đạt được. Đồng thời, sẵn sàng cho những trận đánh Vinhomes lớn hơn tại khắp lãnh thổ Việt Nam.

Hiện tại Cen Hà Nội vẫn duy trì là Top 2 đại lý bán hàng xuất sắc nhất của Vinhomes. Đây là niềm tự hào của toàn bộ Cen Hà Nội, của những chiến binh bán sản phẩm Vinhomes tại Cen. Dù vậy, thách thức của Cen Hà Nội là làm thế nào để duy trì phong độ, làm thế nào để giữ chân người tài ở lại với Cen Hà Nội. Những vấn đề này được Ban lãnh đạo luôn cẩn trọng suy tính để Cen Hà Nội vẫn mãi là một thành trì kiên cố gồm cả Công lẫn Thủ.

Ánh Lâm



03 TIÊU ĐIỂM

CEN HỒ CHÍ MINH CHIẾN BINH CAN TRƯỜNG VƯỢT QUA ĐẠI DỊCH



CEN HỒ CHÍ MINH

Tại thị trường miền Nam, Cen Hồ Chí Minh có lẽ là một tân binh “mới toanh” nhưng trái lại, tinh thần và nội lực của tập thể Chi nhánh lại hoàn toàn khác biệt với một tham vọng lớn, tham vọng quyết chinh phục thị trường.

NẮM BẮT MỌI CƠ HỘI

Trong những tháng qua, TP.HCM phải đối mặt với tình hình dịch bệnh bùng phát và ảnh hưởng lớn đến mọi mặt từ đời sống xã hội đến các hoạt động kinh doanh. Tình hình chung, các doanh nghiệp trong mọi lĩnh vực, bao gồm cả bất động sản phải đứng trước nhiều khó khăn.

Là một Chi nhánh của Cen Land hoạt động tại TP.HCM, Cen Hồ Chí Minh cũng không nằm ngoài sự ảnh hưởng của đại dịch covid-19. Đứng trước những khó khăn đó, tập thể Cen Hồ Chí Minh vẫn giữ vững tinh thần chiến binh với phương châm “trong nguy có cơ” trước sự dẫn dắt của vị nữ tướng tài ba Dương Thị Ngọc Hằng, để chốt hạ nhiều giao dịch ngay trong thời điểm khó khăn nhất.

Chị Ngọc Hằng chia sẻ: *“Nếu như dịch bệnh khiến các doanh nghiệp khác tạm dừng lại các hoạt động kinh doanh thì Cen Hồ Chí Minh cần phải nỗ lực hơn gấp nhiều lần bởi đây chính là cơ hội để chúng ta vươn lên. Đối thủ càng ngần ngại thì chúng ta càng phải tấn tới. Dù biết việc tư vấn bán hàng hay chốt deal gần như chỉ thông qua hình thức tiếp cận online có thể rất khó để thành công, nhưng càng khó thì đội ngũ kinh doanh càng phải nâng cấp bản thân để hướng đến mục tiêu chung là chốt thật nhiều giao dịch”*.

Luôn tràn trề với cương vị là một vị thuyền trưởng lèo lái con thuyền Cen Hồ Chí Minh, chị Ngọc Hằng không những đưa ra những định hướng, chiến lược hoạt động kinh doanh hiệu quả, mà Chị còn thắp sáng ngọn lửa nhiệt huyết cho đơn vị của mình theo một cách riêng. Dù đang giữ vai trò đầu tàu với “trăm công ngàn việc” nhưng Chị vẫn không quên dành thời gian để viết ra những chia sẻ truyền cảm hứng cho các tập thể Chi nhánh.

Với nhiều tâm huyết được thể hiện qua ngòi bút đầy sắc sảo, CĐT dự án Vinpearl đã trao cho Chị Ngọc Hằng Giải thưởng Vinh dự cuộc thi “Tự hào Phú Quốc United Center” và có lời nhận xét rằng “Bài viết của lãnh đạo Cen Hồ Chí Minh vô cùng ấn tượng, không những truyền lửa cho cho các chiến binh nhà Cen Land, mà còn thổi bùng tinh thần nhiệt huyết cho tất cả các salemans”.



Chị Dương Thị Ngọc Hằng – P. Giám đốc Cen Hồ Chí Minh nhận Giải thưởng Vinh dự với bài viết truyền cảm hứng ấn tượng

Ngọn lửa nhiệt huyết từ vị tướng lĩnh đã được lan toả mạnh mẽ, truyền cảm hứng đến các chiến binh nhà Cen Hồ Chí Minh và kết quả, hàng loạt giao dịch trong các dự án Vinhomes Grand Park, Grand World Phú Quốc... đã được chốt hạ thành công, đưa Chi nhánh vươn lên top 3 trong bảng xếp hạng đơn vị đại lý phân phối xuất sắc nhất của Vinhomes trong tháng 6 vừa qua.

Không dừng lại ở vị trí top 3 và là đơn vị đại lý Gold Agent, Cen Hồ Chí Minh đặt mục tiêu sẽ sớm vươn lên vị trí đầu bảng không những ở dự án Vinhomes mà còn trong các dự án khác do đơn vị triển khai.

HƯỚNG ĐẾN VỊ TRÍ DẪN ĐẦU

Cen Hồ Chí Minh là đơn vị vừa được thành lập trong đầu năm 2021 mang sứ mệnh là Chi nhánh chuyên phân phối các dòng sản phẩm của chủ đầu tư Vingroup và hướng đến mục tiêu trong dài hạn là tập trung mang đến sản phẩm cùng chất lượng dịch vụ tốt nhất trong phân khúc cao cấp, tại thị trường phía Nam. Với trọng trách được tin nhiệm, những bước đi của đơn vị dù rất mới nhưng đòi hỏi phải thật vững vàng, dù biết là không dễ dàng trước những khó khăn của thị trường.

Tính đến hiện tại, Cen Hồ Chí Minh đã gần như hoàn thiện bộ máy hoạt động với các bộ phận chủ chốt, đặc biệt là sự thành công trong xây dựng đội ngũ chiến binh sales tinh nhuệ và gia nhập đường đua chinh phục vị trí dẫn đầu trong phân phối các dự án của Vingroup. Trong khi các đội binh khác đã xuất phát từ rất sớm, chiếm ưu thế về thời gian thì Cen Hồ Chí Minh lại bắt đầu muộn hơn. Nếu đã mất đi ưu thế thì đòi hỏi đơn vị phải nỗ lực gấp bội, thậm chí không được ngừng nghỉ hay tạm dừng chân trong bất kỳ một thời điểm nào.

Những thành tích bước đầu có được không phải là lý do để bản thân tự mãn mà lấy đó làm động lực để hướng đến những cột mốc mới, Cen Hồ Chí Minh tự nhận thấy đơn vị vẫn còn non trẻ so với nhiều đối thủ mạnh chuyên phân phối các sản phẩm từ Vingroup nói riêng và các dòng sản phẩm khác trong phân khúc cao cấp nói chung, mọi cố gắng hiện tại là chưa đủ trước sự cạnh tranh khốc liệt của thị trường chung.

Để làm được những điều vĩ đại thì cần có những suy nghĩ lớn, chuẩn bị lộ trình rõ ràng với đội ngũ nhân sự chất lượng. Chính vì lẽ đó, Cen Hồ Chí Minh không ngừng tổ chức các khoá đào tạo để nâng cao năng lực chuyên môn, nghiệp vụ của đội ngũ nhân sự. Cùng với



đó, Chi nhánh phối hợp tuyển mới, triển khai mạnh mẽ các chính sách thu hút nhân tài từ Cen Land nhằm tìm kiếm được những cá nhân sáng giá, góp phần xây dựng Chi nhánh thêm hùng mạnh.

Nếu doanh số là mục tiêu trước mắt thì việc xây dựng thương hiệu chiến binh của Cen Hồ Chí Minh là một hành trình dài. Toàn tâm, toàn lực và có tầm nhìn rộng là yếu tố cần thiết nhất ngay lúc này của toàn tập thể, nhằm đưa con thuyền Cen Hồ Chí Minh có thể ra khơi, vượt sóng và về đích thành công.

Xuân Thi

HÀNG NGHÌN NHÂN SỰ

Đành cả thanh xuân CÙNG CEN GROUP

Những chính sách và chế độ đãi ngộ chỉ có tại Cen Group

Trong bối cảnh Covid - 19 ngày càng diễn biến phức tạp, các doanh nghiệp đang phải trải qua một thời kỳ thực sự khó khăn, khoảng 7,8 triệu lao động mất việc, giãn việc,... ảnh hưởng trực tiếp đời sống của hàng triệu gia đình. Trong khi đó, Cen Group vẫn hoạt động với tiêu chí 3 không: không giảm lương, không giảm nhân sự và không giảm thu nhập. Theo đó, gần 4.000 nhân sự của Cen Group vẫn có việc làm ổn định, có lương nhận hàng tháng và được hưởng đầy đủ chế độ đãi ngộ như bảo hiểm y tế, bảo hiểm nhân thọ, kiểm tra sức khỏe định kỳ, tham gia các hoạt động văn hóa nội bộ,...

Hàng nghìn người đã “dành cả thanh xuân” để lựa chọn Cen Group làm nơi phát triển sự nghiệp. Với họ, gắn bó và yêu Cen không chỉ bởi lương, thưởng hấp dẫn mà còn bởi những hoạt động văn hóa đặc sắc, riêng có cùng những chế độ đãi ngộ có 1-0-2.



Cen Group vẫn đảm bảo công việc ổn định cho gần 4000 nhân sự trước “bão” Covid - 19



Trước cơn bão dịch Covid, Cen Group vừa hỗ trợ khẩn cấp cho CBNV vừa đóng góp cho xã hội

Ngoài ra, thông báo mới đây nhất từ Ban Lãnh đạo Tập đoàn, Cen Group sẽ vẫn trả đủ 100% lương cho CBNV trong diện F0, F1 và F2, đặc biệt với những trường hợp CBNV không may bị nhiễm Covid (F0) sẽ được hỗ trợ thêm 20,000,000 đồng/người. Ngoài ra, toàn bộ đội ngũ quản lý Cen Sài Gòn được tạo điều kiện cách ly tại khách sạn, đảm bảo các tiêu chuẩn phòng bệnh tốt nhất với tổng kinh phí gần 500 triệu đồng. Đây là một trong những chính sách thiết thực và nhân văn của Tập đoàn, hỗ trợ và động viên kịp thời tất cả CBNV trong thời điểm khó khăn vì dịch bệnh, để không một ai bị bỏ lại phía sau.

Bên cạnh đó, mới đây Tập đoàn cũng đã ủng hộ 5 tỷ đồng vào Quỹ Vaccine phòng chống Covid-19 để chung tay cùng Chính phủ mua, nhập khẩu vaccine, nghiên cứu, sản xuất vaccine trong nước để đạt mục tiêu tiêm chủng nhiều nhất, nhanh nhất cho người dân.

Hoạt động nội bộ “chất như nước cất”

Là một Tập đoàn BĐS với gần 4000 nhân sự, trong đó nhiều nhân sự gắn bó cả thanh xuân tươi đẹp, 10 - 15 năm cùng công ty, không phải ngẫu nhiên mà Cen Group lại thu hút và giữ chân nhân sự tốt như vậy. Đó là nhờ sự quan tâm, thực hiện đầy đủ phúc lợi về mặt vật chất và đặc biệt còn đảm bảo đời sống tinh thần, mang đến những giá trị từ bên trong cho nhân viên.

Hoạt động nội bộ của Cen Group được tổ chức xuyên suốt cả năm. Trước tiên, phải kể đến lễ vinh danh cá nhân, tập thể xuất sắc Cen Awards, sự kiện được tổ chức 1 năm 2 lần với quy mô hoành tráng và thỏa mãn sự mong chờ của toàn thể CBNV. Cen Awards 2020 là mùa có số lượng cá nhân, tập thể được vinh danh nhiều nhất trong hành trình 18 năm của Cen Group với 530 cá nhân và 19 tập thể xuất sắc.



Cen Awards vinh danh những cá nhân, tập thể đã nỗ lực và tạo đột phá trong công việc

03 TIÊU ĐIỂM

Mùa hè cũng là mùa của những trận cầu đỉnh cao - Cen League.

Trận đấu được khởi tranh với sự góp mặt của hàng chục đội bóng đến từ các đơn vị trong Tập đoàn. Đây không chỉ là nơi các đội bóng thể hiện khả năng ở môn “thể thao vua”, giành ngôi Vô địch với giải thưởng giá trị, mà còn là nơi chứng tỏ tinh thần đoàn kết và sức mạnh tập thể của mỗi đơn vị.



Những trận cầu đỉnh cao của Cen League luôn tạo sức nóng cực lớn



Đáng chú ý nhất là chuỗi sự kiện mừng sinh nhật Cen Group được tổ chức xuyên suốt vào tháng 10 hàng năm

cũng khiến gần 4000 thành viên được vui hết nấc, “quẩy” hết mình, và tự hào rất nhiều về đại gia đình nhà Cen. Hàng loạt các hoạt động bên lề như Cen Marathon Online và Offline. Sau đó như thông lệ, đại tiệc sẽ diễn ra ở cả 2 miền Nam - Bắc với chương trình hội thao cùng phần team building sôi nổi. Cen Concert diễn ra sau đó được tổ chức quy mô với sự góp mặt của các ca sĩ nổi tiếng cùng phần trình diễn hấp dẫn. Để rồi khép lại, những trái tim từ hai đầu cầu Hà Nội và TP. HCM đều cùng chung một nhịp đập, đều tự hào vì trở thành một phần của Cen, đồng hành những năm tháng thanh xuân với Cen.



Sự kiện Loyal Soldiers & Year End Party ghi nhận và tri ân với những nhân sự đã gắn bó và đồng hành cùng Cen



Đấu trường nhan sắc Miss Bikini Cen Group được tổ chức thường niên vào dịp hè

Không chỉ có chính sách, đãi ngộ đặc biệt, mỗi năm ở Cen Group còn có rất nhiều hoạt động văn hóa rất riêng, rất nổi bật.

Trong đó, Miss Bikini Cen Group vẫn là cuộc thi được mong chờ nhất. Đây là cuộc thi thường niên dành riêng cho các nữ nhân viên của Cen Group và các đối tác của Cen, nhằm tôn vinh vẻ đẹp ngoại hình và nét đẹp trong tâm hồn của họ. Dù là cuộc thi nội bộ nhưng Miss Bikini hàng năm đều có dàn thí sinh dự thi cực chất, quy mô hoành tráng chẳng khác gì một cuộc thi sắc đẹp chuyên nghiệp.



Đại tiệc Cen Concert với những màn biểu diễn mãn nhãn

Cuối năm, Đại tiệc tri ân - Loyal Soldiers & Year End Party

lại mang đến những xúc cảm riêng, để mỗi nhân sự đều thấy thật tự hào và hạnh phúc khi được là một phần của Cen

Với hoạt động nội bộ xuyên suốt cả năm cùng chế độ đãi ngộ đặc biệt, đội ngũ gần 4000 nhân sự ở Cen có một tinh thần làm việc rất riêng; luôn luôn năng lượng, tràn ngập nhiệt huyết để sống trọn với “thanh xuân” của mình.

Hoàng Huyền



VINHOMES
ocean park



hamubay

“CÚ HÍCH”
Sống HẠ TẦNG
GIÁ TRỊ ĐÀ TĂNG TỐC



Đất nền
VEN BIỂN
PHAN THIẾT
36 tr/m²

ĐÃ CÓ
SỔ ĐỎ



05 KHÁM PHÁ



DẮT TÚI NGAY 5 THÓI QUEN “BẢO TOÀN” SỨC KHỎE TĂNG TỐC KINH DOANH HIỆU QUẢ TỐI ĐA!

Nếu bạn muốn làm việc hiệu quả nhất có thể, bạn sẽ cần lập ra một kế hoạch cụ thể cho bản thân mình. Để đạt được thành công, bạn nên khám phá và hiểu rõ những gì bản thân đang mong muốn. Và phải cân nhắc xem liệu bạn đã có đủ năng lực và sự táo bạo để thực hiện ước mơ của mình hay chưa.

“I never dreamed about success – I worked for it.”

Estee Lauder,
co-founder of Estee Lauder

iwoca



01 THỨC DẬY LÚC 4 GIỜ SÁNG



Vậy tại sao bạn nên thức dậy sớm? Buổi sáng chính là thời gian hoàn hảo để bạn có thể tập trung làm việc, vì hầu như sẽ không có bất kỳ điều gì có thể quấy rầy bạn vào lúc đó.

Khi thức dậy vào lúc sáng sớm, bạn sẽ cảm thấy bản thân có động lực để hoàn thành càng nhiều công việc càng tốt, thậm chí là kết thúc công việc của mình trước khi mặt trời mọc. Điều này sẽ giúp bạn có thêm thời gian rảnh để nghỉ ngơi, hay rèn luyện tâm trí và thể chất bằng cách ngồi thiền, đi bộ hoặc tập yoga.

02 DUY TRÌ ĐỘNG LỰC

Cảm hứng sẽ không bao giờ xảy ra, trừ khi bạn có động lực để làm điều đó. Hãy bao quanh bạn bởi những câu chuyện thành công của các doanh nhân khác, và sử dụng chúng như một công cụ để tạo động lực cho bản thân. Thêm vào đó, một số câu nói, hoặc những cuốn sách truyền cảm hứng cũng có thể thúc đẩy thành công trong kinh doanh của bạn.

Today a reader,
tomorrow a leader.

Margaret Fuller

03 ĐỌC SÁCH MỖI NGÀY



Bạn có biết rằng các triệu phú, doanh nhân và nhà lãnh đạo thành công đã đọc gần 100 cuốn sách mỗi năm. Các nghiên cứu đã chỉ ra rằng, đọc sách giúp kích thích tinh thần. Sự kích thích tinh thần giúp làm chậm lại tiến độ, hoặc thậm chí có thể ngăn chặn bệnh Alzheimer và mất trí nhớ. Giống như bất kỳ các cơ quan khác trong cơ thể, não cần được hoạt động để luôn khỏe mạnh.

Đọc một cuốn sách về các chủ đề khác nhau sẽ cung cấp cho bạn nhiều thông tin hơn, và thay đổi thế giới quan của bản thân. Sau khi đọc nhiều sách, bạn có thể giao tiếp hiệu quả hơn và biết nhiều hơn về các khía cạnh khác nhau của cuộc sống. Khi bạn tìm hiểu về những thành công mà người khác đã đạt được, chúng sẽ thôi thúc bạn muốn làm những điều tương tự.

05 SUY NGHĨ KHÁC BIỆT



Có rất nhiều ý kiến cho rằng những người không hay gặp khó khăn trong việc đạt được mục tiêu của mình, có lẽ là do họ có IQ cao hơn hoặc có nhiều thời gian hơn để hoàn thành công việc. Nhưng sự thật lại không phải như vậy. Các doanh nhân thành công luôn làm và suy nghĩ khác với người bình thường. Họ không bao giờ để thời gian của mình trôi qua một cách vô ích. Thêm vào đó, những người kinh doanh giỏi đặc biệt rất quan tâm đến trí tuệ cảm xúc. Và họ thường xuyên làm những việc này để có thể phát triển trí tuệ cảm xúc của bản thân:

- Không bao giờ cố gắng biến bản thân trở thành người hoàn hảo.
- Tìm cách để cân bằng giữa công việc và thời gian nghỉ ngơi.
- Chấp nhận rằng mọi thứ luôn thay đổi.
- Loại bỏ các phiền nhiễu của cuộc sống.
- Học cách cảm thông.
- Nhận thức được sai lầm và nhược điểm của bản thân.
- Luôn nhiệt tình giúp đỡ người khác.
- Tập trung vào những suy nghĩ tích cực.
- Đặt ra những giới hạn cho bản thân.

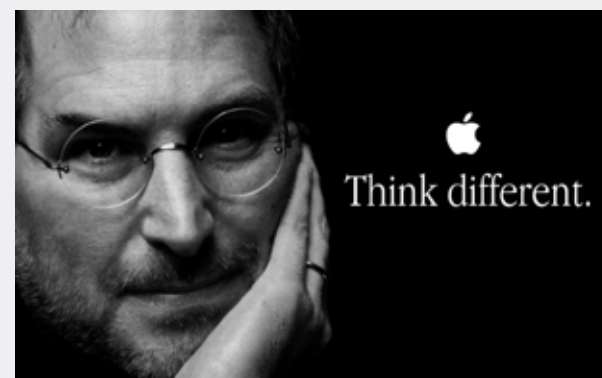
04 ĐẶT RA NHỮNG MỤC TIÊU THIẾT THỰC

Đừng tạo ra bất kỳ mục tiêu nào nằm ngoài khả năng của bạn. Thay vào đó, việc chọn những nhiệm vụ vừa phải để hoàn thành sẽ giúp bạn dễ dàng đạt được những gì mình muốn hơn. Mặc dù những giấc mơ là điều không thể thiếu trong cuộc sống của chúng ta. Nhưng điều quan trọng là chúng ta phải xây dựng các mục tiêu thông minh và dựa trên thực tế, chứ không phải cứ cố chạy theo những ước mơ xa vời, phi lý.

Do đó, bạn cần phải tập trung vào việc thiết lập các mục tiêu và theo dõi chúng hàng ngày. Chẳng hạn như, lập một kế hoạch kinh doanh, sau đó viết những điều bạn cần phải làm trong một quyển lịch, và đặt ra một thời hạn cụ thể cho bản thân. Nên nhớ bạn càng rõ ràng về những gì mình muốn, bạn càng làm được nhiều việc nhất quán với việc đạt được chúng.

A goal without a
plan is only a dream.

Brian Tracy



CÁI NHÌN TÍCH CỰC CỦA MỘT BỆNH NHÂN F0

Mùa sinh nhật đáng nhớ trong bệnh viện dã chiến Cần Giờ - mùa F0.



Trịnh Cẩm Thương – Tổng Giám đốc Cen Sài Gòn

Sau 3 - 5 ngày ở cơ sở 1 bạn đã khỏe hơn thì được di chuyển sang khu cơ sở 2 để chờ âm tính và chuẩn bị về, những ngày này khá là dài.

Ngoài sân, trời nắng rất đẹp và mình rủ mọi người ra chụp hình. Mấy ngày nay mình đã tia vài góc sống ảo, nhiều góc đẹp phết. Đây là những kinh nghiệm đi cách ly góc độ cá nhân của mình để anh chị em hình dung F0 không đáng sợ như mình nghĩ. Qua 1 tháng Cen Sài Gòn trải qua đợt dịch đầy biến động nhưng rất kỷ luật, tinh thần thép, đầy yêu thương và trách nhiệm với xã hội. Mình tin rằng, vượt qua giai đoạn này, Tập thể Cen Sài Gòn sẽ kiên cường hơn, đạt được những mục tiêu thần tốc hơn.

Sài Gòn luôn lãng mạn và đáng yêu! Ngay cả trong khu cách ly cũng đẹp đến nao lòng với anh em sống ảo F0 của hội nhà Cen Sài Gòn.

Nhật ký mùa Covid dành cho các anh chị em tham khảo và chuẩn bị tinh thần!!!

Hôm nay mình đã xét nghiệm lần 5 sau lần dương tính, 2 lần lấy máu, 2 lần chụp phổi. Vì mình có bệnh nền về phổi nên cũng rất lo lắng, nhưng không hiểu sao mình luôn nghĩ mình sẽ không sao cả. Và thực sự là không có gì ghê gớm đáng sợ, thật vậy.

Khi nghe dương tính, nhất định bạn phải chuẩn bị tinh thần: sẽ nỗ lực ăn uống, tập thể dục để tăng sức đề kháng đón chờ các triệu chứng sẽ xảy ra!!!

Bản chất của đưa bệnh nhân F0 đi tới các bệnh viện là để theo dõi diễn biến bệnh, cách ly tránh lây lan. Bạn sẽ được bác sỹ/điều dưỡng thăm hỏi hàng ngày, theo dõi tình trạng sốt, khó thở, đau ngực,... Một số trở ngại sẽ chuyển lên Bệnh viện Nhiệt đới, một số sẽ được truyền nước, thở oxy, tiếp tục theo dõi. Mình được vào phòng áp lực âm, một mình một phòng, lạnh teo và trắng toát, nhưng đầy đủ thiết bị và giúp mình hạn chế tiếp xúc với virus hơn, tránh được việc bệnh nhiễm nặng hơn.

Rất may mắn, mình không sốt cao, không mất khứu giác, vị giác gì cả, ngủ mệt 3 ngày không ăn uống gì vì thả sức đứt dây phanh sau 1 tuần rờn rã xử lý dịch covid của công ty. Sau đó thì mình thêm ăn khùng khiếp, thêm nhất là tiết canh, gặm chân gà .



CHUYẾN NGHỈ DƯỠNG 21 NGÀY ĐÁNG NHỚ

Được phát động từ ngày 10/06/2021, cuộc thi "Hotter Than Summer" nhận được rất nhiều bài dự thi với đa dạng hình thức từ video, văn xuôi đến thơ... Mỗi bài dự thi là một câu chuyện thú vị trong 21 ngày Cenners sống và làm việc trong một môi trường mới. Dẫu xa mặt nhưng không cách lòng, Cenners vẫn quan tâm và hướng về nhau, làm việc hăng say, tràn đầy năng lượng.

Lam Thy

Mời anh chị em cùng đọc và cảm nhận hai bài dự thi của Cenners với những văn thơ giàu cảm xúc về trải nghiệm của họ trong những ngày đặc biệt này.

DƯƠNG VĂN ĐẠT
Chuyến nghỉ mùa hè (Phòng Mưa hàng Cen Sài Gòn)



“KHÔNG TÊN 1,,

T
rời tiền tôi bằng cơn mưa rào đầu hạ
Đón chào tôi là anh chiến sĩ áo xanh
Chỉ 2 người 4 con mắt nhìn nhau
Và anh bảo: “Khử trùng rồi lên xe, anh chở”

Xe bon bon trên đường dài tấp nập
Cả không gian chợt im lặng ngược nhìn
Những ánh mắt e dè tìm lời giải
Đôi tay xinh che đi mũi miệng xinh

Tôi cách ly với thật nhiều dự định
Phải hoàn thành thật tốt việc đồ đạc
Phải đọc hết những quyển sách đã mang
Phải thể dục để nở nang thân thể

Phải ngủ - dậy sớm kiên trì và khoa học
Và lời hứa đánh đàn đã 4 năm
Đến bây giờ, tôi thấy mình may mắn
May mắn vì được bảo vệ an toàn
May mắn vì được thấu hiểu sẽ chia
Tận đáy lòng chỉ biết nói những điều rằng:

Cảm ơn Người bảo vệ tôi đêm ngày
Cảm ơn Cen đồng hành cùng nhân viên
Cảm ơn Sếp cho Cenners cuộc thi rực lửa
Cảm ơn mọi người đã đọc đến đây!

Cảm ơn đời mỗi sớm mai thức dậy
Không phải vì phượng chưa tới căng đầy
Mà đến từ một điều trên hết thảy
Đó là mình chưa trở thành “F không”

Rồi một hôm “chị Vy” ghé văn phòng
Khiến bao người vào vòng tay “F một”
Phải lên đồ đi cách ly cái rột
Hai mươi một ngày có đáng là bao

Ngày lên đường hồi hộp đến nôn nao
Khoác lên mình bộ đồ xanh nước biển
Trong âm thầm, không bóng người đưa tiễn
Lăn bánh đều, xe đưa tới nơi xa

Nghe tới đây có vẻ sao ghê quá
Thật ra thì không đến nỗi nào đâu
Chuyện vệ sinh, ngủ nghỉ có hơi rầu
Nhưng bù lại khỏi lo khâu ăn uống

Ngày ba bữa sẽ tùy vào tình huống
Cá tôm gà thịt trứng, chẳng thiếu chi
Bao nhiêu ngày là bấy nhiêu mỹ vị
Mà bình thường dễ gì được nếm qua



HỒI KÝ

“NHỮNG NGÀY CHILL”

Đỗ Khánh Duy - Cameraman (RSM Miền Nam)

Nói vậy chứ, cũng cần may mắn nha
Bởi có lúc, ba ngày ăn một món
Tuy có ngán nhưng đâu thể kén chọn
Vì cuộc đời như một phép “ran dom”

Mỗi cử cơm cùng hóng ai nhận sớm
Chuyện thường ngày trên các rúp za lô
Cũng có hôm chờ mãi chẳng thấy mô
Mừng cơm tới như má đi chợ về!

Các bác sĩ chẳng khi nào đến trễ
Cứ đúng giờ ngày hai lượt tới thăm
Đo nhiệt độ và dận dò kỹ lắm
“Ở trong phòng, đừng đi lại lung tung”

Ấy thế mà chẳng nề hà tù túng
Bởi ngày nào cũng được ngắm máy bay
Tiếng động cơ nghe quen thuộc từng ngày
Như nốt trầm, đưa ta vào giấc ngủ

Tuy không “phun” nhưng vẫn “pho lô” đủ
Việc hằng ngày đều lên sàn “on-lai”
“E dít” hình, hợp “zoom” cũng chẳng ngại
Luôn sẵn sàng chờ “task” về đến tay

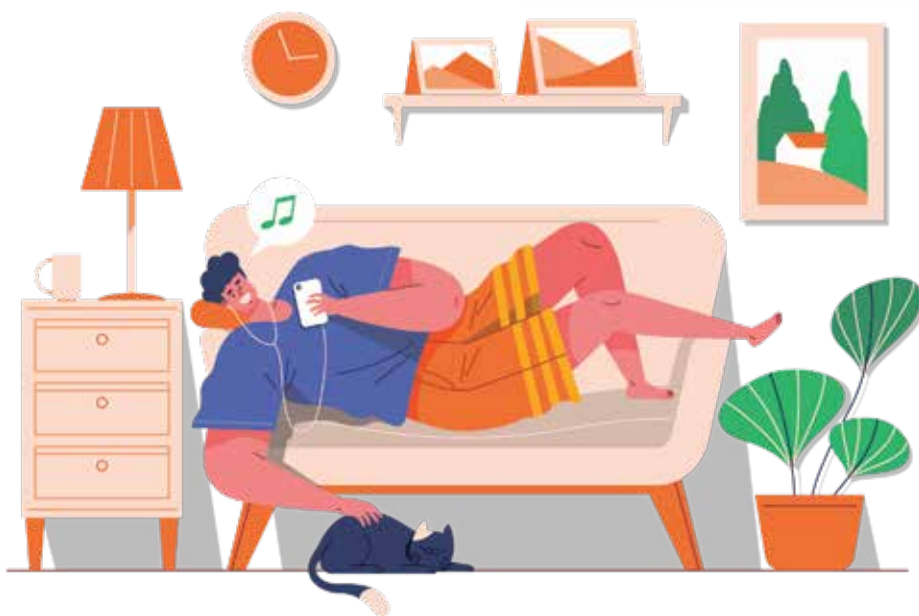
Nghĩa mây trời lơ lửng cuốn cuộn bay
Ngồi ban công tắm nắng chiếu lộng gió
Nghe chim hót trong lùm cây đầu đó
Ngó xuống dòm em cu đất tung tăng

Ồ kìa kìa... có đàn kiến lăng xăng
Đang hợp sức cùng tha mỗi vế ổ
Có chú ong đang miệt mài xây tổ
Sáng tối chiếu chẳng ngại khổ vì con

Và mỗi ngày bình minh luôn chào đón
Với những ai yêu cuộc sống quanh mình
Chuyện cách ly nay trở nên thường tình
Là cơ hội để cùng nhau sống chậm

Mưa cứ rơi và trong lòng cứ ngắm
Biết khi nào mới hết dịch Cô Vy
Chuyện thiệt hơn, đừng so đo quá kỹ
Cứ thôi thì, tận hưởng chuỗi ngày “chill”...

Hai mươi một ngày nhanh biết bao nhiêu
Đành chia tay, kết thúc những ngày mộng
Ta quay về, hoà mình vào cuộc sống
Vững tinh thần, tiếp tục chống Cô Vy!



QUẢ TÁO THẦN KỲ CỦA KIMURA CUỐN SÁCH ĐUA BẠN TIẾN VỀ PHÍA TRƯỚC

“Cứ điên với một thứ, đến lúc nào đó sẽ tình cờ gặp được câu trả lời” là câu nói kinh điển trong cuốn sách “Quả táo thần kỳ của Kimura”, tác giả Takuji Ishikawa. Câu nói đã khích lệ ý chí của hàng triệu người luôn tiến về phía trước, mang đến niềm cổ vũ to lớn để mỗi người tiếp tục cố gắng tạo dựng những giá trị của mình dù hành trình đang đi gặp nhiều gặp ghềnh, trắc trở.



QUẢ TÁO THẦN KỲ CỦA KIMURA: CUỐN SÁCH ĐUA BẠN TIẾN VỀ PHÍA TRƯỚC

“Cứ điên với một thứ, đến lúc nào đó sẽ tình cờ gặp được câu trả lời” là câu nói kinh điển trong cuốn sách “Quả táo thần kỳ của Kimura”, tác giả Takuji Ishikawa. Câu nói đã khích lệ ý chí của hàng triệu người luôn tiến về phía trước, mang đến niềm cổ vũ to lớn để mỗi người tiếp tục cố gắng tạo dựng những giá trị của mình dù hành trình đang đi gặp nhiều gặp ghềnh, trắc trở.

“Quả táo thần kỳ của Kimura” kể về câu chuyện trồng táo của Akinori Kimura - người nông dân đã kiên trì trồng táo trong suốt 20 năm mà không dùng thuốc bảo vệ thực vật nhằm bảo vệ sức khỏe của những người thương yêu.

Trong 5 năm đầu, tất cả cây táo dần trở nên xấu đi, từ đổ bệnh, không kết trái, cho đến khi cây bắt đầu yếu dần, vàng vọt và thiếu sức sống. Kinh tế gia đình trở nên kiệt quệ, những người xung quanh bảo ông làm việc điên rồ nhưng ông vẫn luôn tự nhủ: “Chỉ thêm một năm nữa thôi, cố gắng xem sao”.

Bước vào năm thứ 6, tình trạng vẫn không khá hơn. Một đêm quần trí ông đem dây thừng lên núi và toan tự vẫn. Trong lúc quăng trượt dây và phải cúi xuống tìm lại, ông phát hiện một cây dẻ (mà ông tưởng là cây táo) vô cùng xanh tốt giữa núi rừng hoang vu.

Đào lớp đất xung quanh cây dẻ, ông phát hiện một lớp đất tối xốp và màu mỡ khiến cho rễ cây đâm sâu vào lòng đất, tạo nên sức mạnh để chống lại các loại dịch bệnh. Hệt như con người, khi chăm sóc sức khỏe bản thân tốt sẽ giúp chúng ta đẩy lùi đi mọi loại bệnh tật. Và bí quyết trồng cây không hóa chất được Kimura khai phá từ đây. Lòng ông lại hùng hực khí thế như lúc bắt đầu.

Ông trở về cải tạo lại hệ sinh vật đã cạn cỗi do bón phân và dùng thuốc quá lâu tại khu vườn táo của mình. Mọi thứ đã dần

được cải thiện. Sau hai năm, điều tuyệt vời đã đến, một cây táo của ông đã nở hoa.

Đến năm thứ 9, cả vườn táo của Kimura ngập tràn sắc hoa và vào mùa thu, những trái táo thần kì không thuốc bảo vệ thực vật được thu hoạch. Công sức Kimura bỏ ra đã cho trái ngọt. Táo của Kimura nổi tiếng trên toàn thế giới, những đơn hàng gửi về nhà ông tới tấp là sự bù đắp cho sự kiên trì đáng kinh ngạc của người nông dân này. Nhiều năm sau đó, ông chia sẻ bí quyết trồng táo của mình và bán với giá “để mọi người có thể ăn trái táo của tôi”.

Kể lại hành trình của mình, Kimura có nói rằng “Vì quá ngốc nghếch nên tôi luôn tâm niệm làm mãi rồi cũng được. Đấy, cứ nghĩ thế, giống như con lợn lòi hùng hực lao về phía trước thôi”.

Trong công việc và cuộc sống, sẽ có lúc bạn cảm thấy cố gắng mãi vẫn chưa đến đích. Đừng vội từ bỏ. Mọi thành công đều đến từ nỗ lực không mệt mỏi. Hãy cứ kiên cường tiến về phía trước, sẽ có ngày nào đó, bạn gặp được câu trả lời kỳ diệu!

Hoàng Lành



CENNERS LẤY ĐÀ SẴN SÀNG CHO ĐƯỜNG ĐUA SẮP TỚI



“

Trước bối cảnh dịch bệnh như hiện nay, Cen Group linh hoạt thực hiện các biện pháp, ứng phó kịp thời, đảm bảo tốc độ phát triển chung của tập đoàn. Các kế hoạch trong năm 2021 đang được triển khai hiệu quả. Cenners ở khắp ba miền vẫn hăng say làm việc, sáng tạo và không ngừng “nâng cấp” bản thân, chuẩn bị sẵn sàng cho cuộc đua cuối năm.

”



LƯU QUANG TÙNG

Phó giám đốc kinh doanh Cen Value

Bản thân công ty và các nhân viên đều chủ động đối mặt với làn sóng dịch bệnh này, không hoảng loạn nhưng vẫn cẩn trọng.

Dịch bệnh xảy ra làm hạn chế việc tiếp xúc trực tiếp với khách hàng, nhiều hoạt động bị gián đoạn. Tuy nhiên với thái độ chủ động thay đổi đối mặt, Cen Value đã tập trung phát triển doanh số tại các địa bàn chưa bị giãn cách. Đối với địa bàn bị giãn cách, Cen Value thay đổi cách tiếp cận khách hàng, chủ động đưa ra nhiều chính sách đồng hành cùng khách hàng trong giai đoạn khó khăn.

Bên cạnh đó, Cen Value thay đổi kịp thời trong chiến lược kinh doanh. Nhờ đó, doanh số Cen Value vẫn tăng trưởng theo kế hoạch đề ra. Cen Value cũng liên tục tuyển dụng đào tạo, hoàn thiện công nghệ nội bộ, tiếp tục nâng cao năng suất để bùng nổ doanh số trong thời gian tới.

Lời cuối cùng, tôi xin chúc đại gia đình nhà Cen chiến thắng đại dịch và đạt doanh số khủng, vượt vũ môn cuối năm.



PHẠM QUỲNH TRANG

Trợ lý giám đốc Cen Cuckoo

Đứng ở vai trò một công ty tập trung vận hành và hậu cần nên Cen Cuckoo tận dụng khoảng thời gian này để củng cố và nâng cao chất lượng dịch vụ của công ty.

Với mảng Quản lý vận hành dự án, Cen Cuckoo thắt chặt các biện pháp phòng dịch, lên kế hoạch cụ thể tại các dự án hiện đang quản lý để giúp cư dân an tâm sinh sống.

Về mảng văn phòng cho thuê (Cen X Space), Cen Cuckoo mở rộng thêm thêm hai địa điểm mới, nâng tổng diện tích hoạt động của Cen X Space lên 10.000m2 với ba cơ sở: Cen X Space - Dolphin Plaza, Cen X Space - Sky Central, và Cen X Space - Sun Ancora đồng thời đưa Cen X Space là một trong những coworking lớn nhất Hà Nội. Đặc biệt, dù giãn cách hay không thì Cen Cuckoo cũng đã vận hành hết công suất, không ngừng nghỉ để hoàn thành những mục tiêu đã đề ra. Tiêu chí của nhà mình là: “Giãn cách hay không, vẫn không lùi bước”.

Chúc toàn thể anh chị em vững tinh thần và sẵn sàng để bùng nổ trong chặng đua sắp tới.



NGUYỄN THỊ THU

Sales Admin Cen Sài Gòn

Vào những ngày này, TP.HCM khác hẳn, không oi bức, cũng chẳng kẹt xe. Mình vừa trải qua 21 ngày cách ly tập trung, 7 ngày cách ly tại nhà với nhiều cung bậc cảm xúc, từ ngỡ ngàng, hoang mang đến thích nghi và hạnh phúc. Đây đều là những trải nghiệm mà chắc chắn mình sẽ nhớ mãi khi dịch qua đi.

Mình vẫn đang làm việc online từ khi cách ly. Đôi khi có chút bất tiện vì mình cần gửi giấy tờ gốc cho chủ đầu tư, đối tác. May mắn là họ chia sẻ và thông cảm cho tình huống bất khả kháng của chúng ta.

Sự lạc quan là liều thuốc hữu hiệu nhất để vượt qua mọi khó khăn. Mình cũng như anh chị em ở TP.HCM vẫn làm việc, tập thể dục thường xuyên, ăn uống điều độ và liên tục cập nhật tin tức dịch bệnh để bảo vệ sức khỏe bản thân và gia đình.

Xin chúc anh chị em có thật nhiều năng lượng để vững vàng chiến đấu với dịch bệnh, chuẩn bị tinh thần thoải mái để quay lại đường đua, gặt hái nhiều thành công vào cuối năm.

Lam Thy - Nguyễn Dương



NGUYỄN QUANG TRƯỜNG

Chuyên viên kinh doanh STDA S4

TP.HCM đang có những ngày thật khác. Dầu vậy, mọi người vẫn duy trì được tinh thần thoải mái, linh hoạt ứng phó với tình hình hiện tại.

Ngoài giờ làm việc online, tôi hạn chế sử dụng các thiết bị điện tử, thay vào đó là đọc thêm tài liệu về marketing và bán hàng, chăm sóc cây xanh. Đây là khoảng thời gian để tôi chuẩn bị đà cho cuộc đua 6 tháng cuối năm.

Chuyện chốt “deal” mùa dịch cũng có nhiều kỷ niệm. Gần đây, dầu chưa gặp khách hàng, cũng không thể dẫn họ đi xem nhà mẫu, nhưng họ vẫn tin tưởng và đặt cọc căn hộ Masteri Centre Point ở TP Thủ Đức. Tôi tin, khi chúng ta luôn chân thành, tư vấn tận tâm thì sẽ nhận được sự tín nhiệm của khách hàng.

Theo tôi, hiện khách hàng vẫn có nhu cầu mua bất động sản khá lớn vào mùa dịch do đã có kinh nghiệm trước đó. Tôi cũng gặp một số trở ngại vì không được tư vấn khách hàng trực tiếp. Tuy nhiên, đó chỉ là vấn đề nhỏ tạm thời, quan trọng là chúng ta có thương hiệu cá nhân và làm ở công ty uy tín nên có rất nhiều khách hàng mới liên hệ tư vấn.

Chúc mọi người sẽ chuẩn bị thật tốt kiến thức, kỹ năng để chiến thắng đường đua sắp tới, đạt doanh số mơ ước.



TRƯƠNG THỊ THÙY TRÂM

Marketing Executive RSM Miền Nam

“Làm việc hăng say, vận may chắc chắn sẽ đến” là câu mà mình luôn dùng để động viên bản thân trước những khó khăn.

Nhận tin cách ly tập trung 21 ngày, mọi người động viên nhau rất nhiều và dặn dò kĩ những vật dụng cần chuẩn bị để cuộc sống tại khu cách ly thoải mái nhất. Khi đi, mình có đem theo máy quạt. Cuối cùng, nó trở thành vật báu tại phòng cách ly luôn, vui cực kì! Quả thật đi cách ly không quan trọng, quan trọng là đi với tâm thế như thế nào!

Hiện team Marketing cũng như mình vẫn triển khai công việc đầy đủ và chi tiết. Mọi người đang học cách sống chung với dịch bệnh. Chỉ cần chúng ta giữ vững tinh thần lạc quan nhưng không chủ quan, thực hiện 5K, mình tin mọi thứ rồi sẽ ổn.

Hiện tại, mình đã rất sẵn sàng cho đường đua cuối năm. Ở nhà, mình vẫn tập thể dục đều đặn, thực hiện nghiêm túc 5K, dành thời gia theo dõi tin tức bất động sản, cập nhật các xu hướng marketing mới. Với mình, thời gian này chính là bước chạy lấy đà để mọi người cùng nhau bức tốc.

Chúc anh chị em nhà Cen khỏe mạnh, tích cực và luôn giữ ngọn lửa đam mê với bất động sản. 2021 sẽ là năm thắng lớn của chúng ta!

YÊU THƯƠNG TIẾP SỨC NỐI DÀI HƠN HÀNH TRÌNH NHÂN ÁI



Hạnh phúc luôn là một thứ gì đó rất khó để gọi tên. Trong cuộc sống, hạnh phúc là thứ không thể nhìn thấy được, không chạm vào được... nhưng nó lại được cảm nhận bằng trái tim, bằng sự quan tâm, yêu thương và chia sẻ.

Cùng nhìn lại hành trình của Quỹ Những tấm lòng Nhân ái trong tháng 6/2021 để thấy – yêu thương chính là động lực để nối dài hơn nữa hành trình nhân ái, là điều tuyệt vời viết nên bao câu chuyện đẹp về tình người giữa sóng gió cuộc đời.

Những ngày đầu tháng 6 dường như trở nên ý nghĩa hơn khi Quỹ Những tấm lòng Nhân ái đã giúp đỡ 3 anh em mồ côi nghèo tại Đức Trọng, Lâm Đồng chạm tới giấc mơ của mình. Một câu chuyện mà bất kỳ ai nghe xong cũng cảm thấy thương cảm xót xa. Sớm phải chịu cảnh mồ côi lại bị cái nghèo bủa vây, 6 anh em Ya Nguyễn đùm bọc nhau mà sống. Nhưng 3 người con lớn trong gia đình đã không chịu vượt qua được bệnh tật và đói nghèo mà tự tử quyền sinh. Cuộc sống của 3 người con còn lại cũng chẳng hề dễ dàng khi Ya Nguyễn không may mắc bệnh phù thận, em gái đi lấy chồng, em trai đi chăn trâu thuê mỗi ngày kiếm tiền nuôi anh.

Khi cuộc sống hàng ngày còn là cả một nỗi lo thì giấc mơ về một ngôi nhà kiên cố là điều mà anh em Ya Nguyễn chưa từng dám mơ tới. Thấu hiểu được điều đó, ngày 15.6.2021 Quỹ Những tấm lòng Nhân ái đã tổ chức khởi công xây dựng ngôi nhà cho em Ya Nguyễn và Ya Uyên. Đồng thời, Quỹ cũng làm một sổ tiết kiệm trị giá 50 triệu đồng để hỗ trợ 2 em trong cuộc sống và phần nào tiếp sức cho Ya Nguyễn trong quá trình chiến đấu với căn bệnh quái ác. Hy vọng với căn nhà mới và tình yêu thương mà mọi người dành cho hai em sẽ là nguồn năng lượng mới giúp Ya Nguyễn vượt qua bạo bệnh và hai anh em sẽ có cuộc sống tốt hơn.

Tiếp đó, ngày 15/6/2021, nhận tin Hà Tĩnh đối mặt với

dịch bệnh Covid-19 bùng phát phức tạp, Quỹ Những tấm lòng Nhân ái đã cấp tốc gửi trao 5400 bộ quần áo bảo hộ tới Hà Tĩnh, với ước mong tiếp thêm sức mạnh để miền Trung thêm vững vàng chống dịch. Giữa những ngày cả nước đang căng mình chống dịch, những câu chuyện tử tế khiến cuộc sống nhẹ nhõm đôi phần.

Thế nhưng, cơn đại dịch đầy ám ảnh mang tên Covid 19 vẫn đang từng ngày là nỗi lo sợ, nỗi đau không của riêng ai. Và trong những ngày này, Sài Gòn - một phần nóm ruột trong đại gia đình hình chữ S đang oằn mình trong cuộc chiến chống dịch cần lắm sự chung tay giúp sức của tất cả mọi người để vượt qua thời kỳ khó khăn này.



Với mong muốn chung tay cùng Sài Gòn đẩy lùi đại dịch, Quỹ Những tấm lòng Nhân ái đã kịp thời gửi tới Sài Gòn yêu thương 300.000 chiếc khẩu trang kháng khuẩn trị giá gần 3 tỷ đồng. Toàn bộ số khẩu trang này đã được tặng cho UBND quận Tân Bình và được UBND quận kết hợp với công an khu vực chuyển đến những điểm nóng nơi tuyến đầu chống dịch. Yêu thương trao đi biết bao nhiêu là đủ? Chỉ biết rằng, trong lúc khó khăn nhất khi Sài Gòn đan ngày đêm gồng mình chống dịch thì chúng tôi vẫn luôn ở đây, sẵn sàng song hành, sẻ chia để “Sài Gòn mau khỏe lại” – Đó mới chính là ý nghĩa thực sự của hạnh phúc. Hi vọng rằng, những san sẻ kịp thời này của Quỹ sẽ giúp Sài Gòn thêm vững vàng vượt qua đại dịch.



Và những ngày cuối tháng 6 càng trở nên ý nghĩa khi Quỹ Những tấm lòng Nhân ái đã chính thức bàn giao ngôi nhà nhân ái cho gia đình chị Ka Hên – Một hộ nghèo tại huyện Đức Trọng, Lâm Đồng. Người phụ nữ một mình nuôi ba đứa con trong một căn nhà quây tôn tạm bợ tứ bề chẳng che nổi mưa gió Tây Nguyên. Chúng tôi gọi ngày bàn giao nhà chính là ngày hạnh phúc nở hoa. Bởi chúng tôi cảm nhận được niềm vui, niềm hạnh phúc của bốn mẹ con chị khi giấc mơ về một ngôi nhà nhỏ đã trở thành sự thật. Sẽ không còn nữa căn nhà tạm lợp tôn bốn bề chẳng che nổi mưa nắng Tây Nguyên, từ nay, bốn mẹ con chị Ka Hên sẽ có một tổ ấm mới, khang trang, xinh đẹp.

Chúng tôi vẫn thường gọi, hành trình nhân ái của Quỹ là hành trình nối dài không có hồi kết. Những ánh mắt long lanh đọng đầy hi vọng của trẻ thơ, nụ cười tươi trên gương mặt khắc khổ ẩn chứa niềm biết ơn của những hoàn cảnh khó khăn ở các miền quê nghèo khi nhận được sự sẻ chia, động viên... ấy là nguồn động lực lớn lao để Quỹ Những tấm lòng Nhân ái nối dài hành trình chia sẻ yêu thương. Và trên hành trình ấy, chúng tôi cần lắm sự lan tỏa để kết nối yêu thương nhiều hơn nữa, để những chuyến hành trình của Quỹ sẽ còn được nối dài để mang yêu thương đến mọi miền Tổ Quốc...

Anh Lan



CEN PHOTO

Ấn tượng THÁNG 6 TẠİ CEN !

Tháng 6, đánh dấu 1 nửa chặng đường đầy chông gai của 2021!
Hãy để những bức ảnh thay lời muốn nói về cách mà nhà Cen đã cùng nhau làm việc, sẻ chia yêu thương trong 1 tháng đầy ý nghĩa! Hãy biết ơn quá khứ, trân trọng tương lai và tăng tốc tiến về tương lai!

